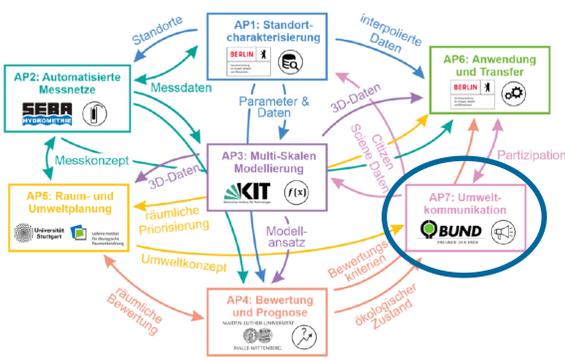


Ziel



- ✓ Die Öffentlichkeit für das Ökosystem Grundwasser und seine Ökosystemdienstleistungen sensibilisieren
- ✓ Über das Charmant-Projekt und seine Fortschritte informieren
- **Öffentlichkeitsarbeit:** *Webseite, Broschüre, Flyer, Newsletter, Dialogveranstaltungen*
- ✓ Mit durch uns geschulten Ehrenamtlichen (Grundwasserpat*innen) helfen, die Datenlage zur Grundwasserfauna am Standort Berlin zu verbessern
- **Citizen Science:** *gemeinsame Messkampagnen und Probenauswertung bei Vernetzungstreffen*
- ✓ Den Wissenstransfer zwischen den Verbundprojektpartnern und der Zivilgesellschaft herstellen, um damit den Erkenntnisgewinn auf beiden Seiten zu steigern, aber auch die Akzeptanz für Grundwasserschutzmaßnahmen in der Bevölkerung zu fördern
- **Aktive Bürgerbeteiligung:** *Runde Tische und Beteiligungswerkstätten*

Aktueller Stand

Öffentlichkeitsarbeit



www.charmant-grundwasser.de
Allgemeine Projektinformation, Aufruf zum Mitmachen



Broschüre & Flyer
Hintergrundinfos für Ehrenamtliche



Newsletter (vier pro Jahr)
Aktuelles aus dem Projekt, Termine



Fünf von 20 Dialogen
mit gemeinsamer Beprobung (je 15-20 TN)

Citizen Science



20 von 70 Grundwasserpat*innen gewonnen
Kathrin und Felix während unserer Herbstmesskampagne 2023 (links)
Erstes Vernetzungstreffen am 21.12.2023



Vier Messkampagnen mit 80 Beprobungen an 37 Standorten
Die Messungen fanden im Sommer, Herbst, Winter und Frühjahr 2023/24 statt

Ergebnisse

- Blau** Kleinkrebse (und ggf. Tiergruppen aus Kategorie grün und beige)
 - Grün** Milben, Faden- und Ringelwürmer (und ggf. Tiergruppen aus Kategorie beige)
 - Beige** sonstige Kleintiere wie Springschwänze oder Ameisen
 - Grau** unbesiedelt
- Daneben wurden die Temperatur, der Sauerstoffgehalt und der Grad der Bebauung im Umfeld der Messstelle erfasst

Aktivierende Bürgerbeteiligung



Einer von insgesamt sechs Runden Tischen vom 23.4.24 (41 TN)
Vernetzungs- und Diskussionsformat für den fachlichen Austausch zwischen Expert*innen und interessierten Bürger*innen zu ausgewählten Themen des CHARMANT-Projektes

Ausblick

- Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit mit 15 weiteren Dialogveranstaltungen
- Aktivierende Umweltkommunikation: Fünf weitere Runde Tische & sechs Beteiligungswerkstätten
- Citizen Science: 5 weitere Schulungen, 3 Vernetzungstreffen, 5 Messkampagnen
 - Die aus dem Citizen Science-Ansatz gewonnenen Daten werden in Abstimmung mit der SenMVKU in das Berliner Wasserportal eingepflegt
- Nach Durchführung aller in TP 6 geplanten Formate:
 - Beantwortung der für die Handlungsempfehlungen relevanten Forschungsfragen:
 - *Wie können die Aufmerksamkeit und die Akzeptanz der Bürger:innen für den Grundwasserschutz gefördert werden?*
 - *Wie können Bürger:innen in die Datenerhebung sowie die Entscheidungsprozesse für eine nachhaltige Grundwassernutzung einbezogen werden?*
 - *Welche Formate der Beteiligung fördern die aktive Mitwirkung der Öffentlichkeit und den aktorsübergreifenden Wissenstransfer?*